

Vier fabrieken, één platform.

Fonts, kleuren, typografie en beeldstijl van Promocorp en haar merken — Buttonboss, The Peppermint Company, Care Concepts, Clipfactory en Markclip — afgelezen van de live sites.

Bron live scrape van 6 domeinen

Datum 3 september 2026

Assets 118 bestanden

Methode computed styles • CSS • logokleuren

WIE Promocorp BV, Enschede — sinds 2024 de naam van de Buttonboss Group	WAT Vier productiebedrijven in promotionele artikelen, 120+ medewerkers	KLANT B2B: de promotieartikelen-dealer, niet de eindgebruiker. Zakelijk, product-first, weinig verhaal.
SUBMERKEN Kingcap en Promocap (Buttonboss) · King (Peppermint) · Markclip® en Promoclip® (Clipfactory)	OVERNAMES Easy Orange sinds 1 oktober 2022, opgegaan in de groep. LoGolf is in april 2026 verkocht en telt niet meer mee.	WAT DE HOLDING ZEGT "Promocorp is de moedermaatschappij van de onderstaande 4 bedrijven, elk gespecialiseerd in hun eigen promotionele producten."

Vier merken op één codebase: alleen logo, hoofdkleur en knopfont verschillen.

Buttonboss, Peppermint, Care Concepts en Clipfactory delen layout, typografie (Roboto), componenten en hosting. Het Promocorp-logo is letterlijk uit de vier merkkleuren opgebouwd. Markclip staat er als losse WooCommerce-shop naast. Voor een

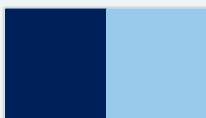
redesign betekent dit: één systeem ontwerpen, vier keer tokens wisselen.



4 kleuren
Promocorp



#001531
Buttonboss



#00205c
Peppermint



#1e0d3d
Care Concepts



#231f20
Clipfactory



#191919
Markclip



Promocorp

promocorp.com

De holding. Eén pagina: welkom, vier merklogo's, adres. Ook de landingsplek voor easyorange.nl.

JOOMLA 5

CASSIOPEIA

HOLDING

TYPOGRAFIE

Vier bedrijven, één moeder

Roboto in alle gewichten, self-hosted. Geen koppen op de pagina — er is geen H1, alleen lopende tekst en logo's.

Gezet in het echte font. Roboto is gratis.

ROL	FONT	GROOTTE	GEWICHT
Body	Roboto	16 / 24	400
Beschikbaar	Roboto Thin-Black	—	100-900
Iconen	Font Awesome 5	—	—

Het logo is het merksysteem

Zwart, blauw, lichtblauw en groen in het Promocorp-logo zijn de kleuren van Clipfactory, Peppermint en het platform-groen. De holding heeft geen eigen kleur; ze bestaat uit haar dochters. Dat is een bruikbaar uitgangspunt voor een groepsidentiteit.

PALET



#101010

logo zwart



#00539f

logo blauw



#97caeb

logo
lichtblauw



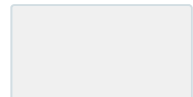
#93d500

logo groen



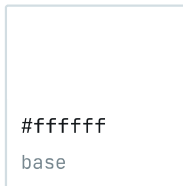
#22262a

tekst



#f0f0f0

grijs vlak



#ffffff

base

Geen beeldmateriaal. De holdingsite bestaat uit logo's en een adres. De vier merklogo's zoals de holding ze toont staan in corp/images/.

Assets corp/ — logo PNG 480×135, Joomla-favicons, merklogo's buttonboss / peppermint / careconcepts / clipfactory



Buttonboss

buttonboss.com • kingcap.nl →

Buttons, caps, borduurwerk en buttonmachines. Caps onder het submerk Kingcap; kingcap.nl verwijst door naar deze site.

GEDEELD PLATFORM

SYMPONY

SHOCK MEDIA

TYPOGRAFIE

BUTTONS • CAPS • EMBROIDERY

Roboto voor body en navigatie op 15px, Roboto Condensed voor knoppen. Myriad Pro (Adobe Fonts) is het merkfont voor koppen en accenten.

Kop gezet in Roboto Condensed – het echte knopfont. Bodytekst staat op de site in #a2a9ad: contrast ~2,6:1.

ROL	FONT	GROOTTE	GEWICHT
Body / nav	Roboto	15 / 24	400
Paragraaf	systeem sans	15 / 24	400
Knop	Roboto Condensed	15 / 15	400
Merk	Myriad Pro (4 breedtes)	–	400 / 700

Licentie

Roboto en Roboto Condensed zijn gratis. Myriad Pro loopt via Adobe Fonts – vrij alternatief met dezelfde afkomst: Source Sans 3.

PALET



#001531
primary ·
navy



#141c31
logo



#c61c2c
accent rood



#97caeb
lichtblauw



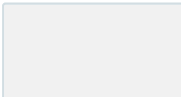
#24b600
chat-groen



#99a1ad
tekst op navy



#434648
paragraaf



#f1f1f1
grijs vlak



Seizoens-categoriefoto's (caps, beanies, buttons, buttonmachine — "herfst"-set) op navy vlak. Geen mensen, geen verhaal: het product is het beeld.

Assets buttonboss/ — logo SVG 180×41, favicon-set, 4 categoriefoto's



The Peppermint Company

peppermint.nl

Pepermunt, snoep, snacks en chocolade als promotieartikel. Het merk King heeft op de site geen eigen gezicht.

GEDEELD PLATFORM

DOMEIN 1998

TYPOGRAFIE

FRISSE PROMOTIE

Zelfde platform-typografie (Roboto 15px), maar de knoppen staan in Avenir LT 85 Heavy — het zwaarste knopfont van de vier.

Kop gezet in Nunito Sans 900 als vrije Avenir-stand-in. Tekst in Roboto — het echte font.

ROL	FONT	GROOTTE	GEWICHT
Body / nav	Roboto	15 / 24	400
Knop	Avenir LT 85 Heavy	15 / 15	—
Beschikbaar	Avenir LT 95 Black, Next Bold, Next Demi	—	—

Twée derde van de pagina is donkerblauw

#00205c bedekt 66 % van de homepage; het lichtblauw uit het logo (#97caeb) is het enige lichte accent. Wie Peppermint naast Buttonboss zet, ziet twee navy sites — het lichtblauw is wat ze uit elkaar houdt.

PALET



#00205c
primary



#97caeb
secondary ·
logo



#f15f22
accent oranje



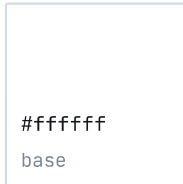
#24b600
chat-groen



#99a6be
tekst op
blauw



#434648
paragraaf



#ffffff
base



Vier categoriefoto's, wekelijks vernieuwd (bestandsnaam eindigt op het weeknummer). Product op donkerblauw.



Care Concepts

careconcepts.nl

Promotionele verzorgingsproducten en private-label water. Het enige merk met lifestyle-fotografie.

GEDEELD PLATFORM

SNELSTE SITE

TYPOGRAFIE

CARE, WATER & PRIVATE LABEL

Platform-typografie in Roboto; knoppen in Myriad Pro 600. Verder identiek aan de zustersites.

Kop gezet in Source Sans 3 als vrije Myriad-stand-in.

ROL	FONT	GROOTTE	GEWICHT
Body / nav	Roboto	15 / 24	400
Knop	Myriad Pro	15 / 15	600

Het meest afwijkende palet van de groep

Paars op donkerpaars, waar de rest navy, blauw of zwart is. Care Concepts is daardoor het makkelijkst herkenbaar — en het lastigst in een groepsraster te passen.

PALET



#1e0d3d
primary



#633188
secondary ·
logo



#f15633
accent



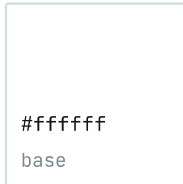
#24b600
chat-groen



#a59eb1
tekst op
paars



#434648
paragraaf



#ffffff
base



Lifestyle en water naast product; categoriebanners gedateerd 2026 (baby, tubes).
Actief beheerd.



Clipfactory

clipfactory.com · promoclip.com →

Bedrukte paperclips onder Markclip® en Promoclip®. Promoclip.com verwijst hierheen; Markclip heeft een eigen shop.

GEDEELD PLATFORM

TTFB 0,16 s

TYPOGRAFIE

CLIPS DIE BLIJVEN HANGEN

Platform-typografie in Roboto; knoppen in Avenir Next Bold.

Kop gezet in Nunito Sans 800 als vrije Avenir-stand-in.

ROL	FONT	GROOTTE	GEWICHT
Body / nav	Roboto	15 / 24	400
Knop	Avenir Next Bold	15 / 15	—

Zwart + blauw + rood

Het logo draagt drie kleuren; de site gebruikt zwart als header en blauw als vlak. Het rood komt alleen in het logo terug. Dat blauw (#00539f) is ook het blauw in het Promocorp-logo.

PALET



#231f20

primary ·
logo



#00539f

secondary ·
logo



#e1251b

accent · logo



#24b600

chat-groen



#918f90

tekst op
zwart



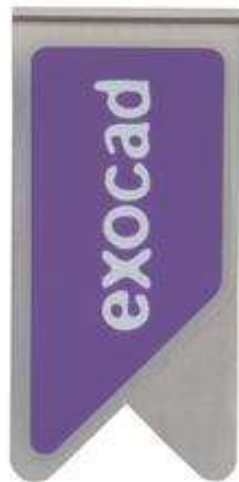
#434648

paragraaf



#ffffff

base



Productcategorieën (axionclip, wingclips, promoclip, deskpins) — packshots op zwart en blauw.

Assets clipfactory/ — logo SVG (3 kleuren), favicon-set, 4 categoriefoto's



Markclip

markclip.com

Losse webshop voor bedrukte paperclips. Buiten het platform, eigen donker thema, in 2026 herbouwd.

WORDPRESS 7.0

WOOCOMMERCE 10.9

BUNNYCDN

TYPOGRAFIE

Bedrukte paperclips, direct besteld

Lato in twee gewichten: 400 voor tekst, 800 voor alle koppen. Koppen zijn wit op donker. Als enige site van de groep met een H1.

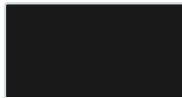
Gezet in het echte font. Lato is gratis.

ROL	FONT	GROOTTE	GEWICHT
Body / nav	Lato	16 / 24	400
H1	Lato	32 / 40	800
H2	Lato	20 / 28	800
H3	Lato	16 / 24	800

Past nergens bij

Donker thema met eigen blauw, Bootstrap-defaults in de CSS, standaard WordPress-theme eronder. Keuze voor een redesign: in het platform trekken (dan is Markclip een categorie van Clipfactory) of bewust anders laten als directe webshop.

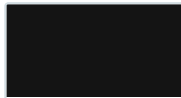
PALET



#191919
base donker



#1032cf
primary CTA



#141414
tweede laag



#ffffff
koppen



#b3b3b3
tekst gedempt



Producten uitgesneden op wit, in een donkere shop met blauwe CTA-blokken.

Assets markclip/ – logo SVG zwart + wit, webp-favicons, kerstbanner, 7 categoriebeelden

08 FONTS EN LICENTIES

FONT	WAAR	LICENTIE	VRIJ ALTERNATIEF
Roboto	Promocorp · platform (body)	GOOGLE FONTS	—
Roboto Condensed	Buttonboss (knop)	GOOGLE FONTS	—
Lato	Markclip	GOOGLE FONTS	—
Myriad Pro	Buttonboss · Care Concepts	ADOBE FONTS	Source Sans 3
Avenir LT / Next	Peppermint · Clipfactory	ADOBE FONTS	Nunito Sans · Mulish

Er is een systeem

Eén platform, vier kleuren. Ontwerp één keer en wissel per merk alleen tokens. Dat model is het waard om te behouden.

Alle hoofdkleuren zijn donker

Navy, blauw, paars, zwart. Het onderscheid zit in de tint, niet in de helderheid. Geef de secundaire kleuren (lichtblauw, paars, blauw, rood) een grotere rol.

Contrast en structuur zijn zwak

Lichtgrijze bodytekst (#a2a9ad) en nergens een H1. Repareren is gratis winst.

Submerken bestaan

alleen als naam

Kingcap, King en Promoclip hebben geen visuele identiteit. Moeten ze bestaan, dan moet dat ontworpen worden.

Markclip is de uitzondering

Donkere WooCommerce-shop met eigen blauw. Erin trekken of bewust anders laten — maar kies.

U:\klanten\promocorp\DESIGN-BOOK.md – deze documentatie als markdown

U:\klanten\promocorp\design-tokens.json – fonts, kleuren en schalen machineleesbaar

U:\klanten\promocorp\TECH-ANALYSE.md – platform, leeftijd, hosting en snelheid per site

U:\klanten\promocorp\HERO-BRIEF.md – voorstel + prompts voor nieuwe hero-headers

corp\ · buttonboss\ · peppermint\ · careconcepts\ · clipfactory\ · markclip\ – elk met logo\, favicon\, images\

Promocorp merkenboek · samengesteld uit live scrape van promocorp.com, buttonboss.com, peppermint.nl, careconcepts.nl, clipfactory.com en markclip.com op 3 september 2026.

Alle typografie- en kleurwaarden zijn gemeten via computed styles, CSS en logokleuren – niet overgenomen uit merkrichtlijnen. Logo's en beeldmateriaal zijn eigendom van Promocorp BV en haar merken.